

JAK?

GDZIE?

KIEDY?

TWÓJ

eurodesk



EURODESK W EUROPIE

ZAPRASZAMY NA TIME TO MOVE

Jaki mamy miesiąc? Jeśli październik to znaczy, że ciągle trwa kampania kampania Eurodesku *Time to move*. W całej Europie odbywają się warsztaty, pikniki, happenin-gi, dni otwarte, konkursy, debaty i inne wydarzenia informacyjno-promocyjne, zachęcające młodych ludzi do mobilności, realizacji projektów młodzieżowych, studiowania w innym kraju czy wyjazdu na wolontariat międzynarodowy.

A co dzieje się w Polsce? W Krakowie, Lesznie i Dąbrowie można porozmawiać z wolontariuszami z Polski i zagranicy, w Lublinie i Polkowicach – wziąć udział w festiwalach, Łódź zaprasza na debaty, hap-



peningi i flashmoby, a Szczecin na dzień otwarty. Wszystkie wydarzenia organizowane w ramach kampanii – w Polsce i w Europie – są opisane na stronie <http://timetomove.eurodesk.eu>.

Można też wziąć udział w konkursie na projekt koszulki. Do wygrania atrakcyjne nagrody. Kampania potrwa do końca października. Organizowana jest już po raz trzeci. Z roku na rok cieszy się coraz większą popularnością. W ubiegłym roku sieć Eurodesk Polska zorganizowała w ramach kampanii najwięcej wydarzeń ze wszystkich krajów europejskich. Serdecznie zapraszamy!

Mobilność młodych powinna stać się normą

O działaniach Eurodesku na poziomie europejskim i najnowszych inicjatywach związanych z polityką młodzieżową UE pisze Audrey Frith, dyrektorka europejskiego biura Eurodesku – Eurodesk Brussels Link.



Fot. archiwum sieci Eurodesk

W 2021 r. ruszy nowa edycja programów edukacyjnych Unii Europejskiej. Europejskie biuro Eurodesku intensywnie włączyło się w dyskusje nad ich kształtem. Nasze stanowisko jest jednoznaczne: nowe programy powinny zapewnić młodzieży więcej możliwości mobilności w Europie niż obecnie.

Przedstawiciele Eurodesku biorą również aktywny udział w dyskusjach na temat Europejskiego Korpusu Solidarności. W przesłanym do Komisji stanowisku ws. Korpusu apelujemy o zwiększenie dostępu do informacji o tej inicjatywie przy wykorzystaniu siatki blisko 1000 multiplikatorów Eurodesku w całej Europie. To znacznie zwiększy zasięg programu i umożliwi realizację jego nadrzędnego celu, polegającego na wysłaniu 100 tys. młodych Europejczyków na staż lub wolontariat za granicę do 2020 r.

Razem z Europejskim Forum Młodzieży i Lifelong Learning Platform Eurodesk zainaugurował też kampanię Erasmusx10, której celem jest zbudowanie międzynarodowej koalicji na rzecz

dziesięciokrotnego zwiększenia budżetu programu Erasmus+ w latach 2021-2028. Budżet Erasmus+ na lata 2014-2020 to zaledwie 1,4 proc. całego unijnego budżetu UE. Do 2020 r. z programu skorzysta ok. 4 mln osób czyli 0,8 proc. wszystkich obywateli UE. To za mało! Mobilność młodych Europejczyków powinna stać się normą. Kampania ruszyła we wrześniu, a już popiera ją ponad 40 europejskich sieci i organizacji obywatelskich w Europie.

Eurodesk uczestniczy też w pracach nad przyszłą strategią dla młodzieży (obecna przestanie obowiązywać w 2018 r.) przekonując, by zostały w niej uwzględnione działania informacyjne i doradcze dla młodzieży. Owszem, żyjemy w erze cyfrowej, ale najnowocześniejsze nawet technologie nie zastąpią kontaktu z doświadczonym konsultantem czy doradcą. Stanowisko to dzielają dwie pozostałe europejskie sieci – ERYICA (Europejska Agencja Informacji i Doradztwa dla Młodzieży) i EYCA (Europejskie Stowarzyszenie Kart Młodzieżowych). Organizacje te wyraziły swoje zdanie w dokumencie *Zaangażowanie. Informacja. Upodmiotowienie* (okładka obok). Jednak decydujący wpływ na ostateczny kształt nowej strategii będą miały władze państw członkowskich. Dlatego warto, by wszystkie podmioty rozumiejące rolę informacji młodzieżowej w działaniach na rzecz młodzieży wpływały na stanowisko krajowych władz w sprawie strategii. Teraz jest na to najlepszy czas.

0,8

PROC. EUROPEJCZYKÓW SKORZYSTA Z PROGRAMU ERASMUS+ DO 2020 R. TO STANOWCZO ZA MAŁO!



1500

– CO NAJMNIEJ TYLE LINKÓW DO STRON INTERNETOWYCH POŚWIĘCONYCH STUDIOM I PRACY W 30 KRAJACH EUROPY ZGROMADZILIŚMY NA STRONIE EURODESK.PL. INFORMACJI WARTO SZUKAĆ W DZIAŁACH EUROPRACA I EUROSTUDIA.



NA POCZĄTEK SPYTAJ NAS

Staże za granicą - jak to łatwo zapytać!

Mam proste i krótkie pytanie – jak dostać się na zagraniczny staż?

Pozdrawiam, Weronika.



Odpowiada
**ŁUKASZ
SMOGOROWSKI**
ekspert
Eurodesk Polska

Pytanie Weroniki jest krótkie, ale wyczerpująca odpowiedź nie zmieściłaby się na wszystkich stronach tej broszury. Wychodząc naprzeciw coraz większej grupie osób zainteresowanych stażami za granicą, Eurodesk wkrótce wyda zupełnie nową, przygotowaną od podstaw publikację, poświęconą ofercie kilkudziesięciu międzynarodowych, głównie unijnych instytucji, które przyjmują młodych stażystów i praktykantów. Ta publikacja... także nie wyczerpie tematu. Staże można przecież odbywać w ramach programu Erasmus+ (staże absolwenckie dla studentów i uczniów), a także w ramach nowej, unijnej, jeszcze nie ostygłej w swych ramach inicjatywy: Europejskiego Korpusu Solidarności. Na „stażowym rynku” trafiają się również takie perełki, jak roczny Vulcanus w Japonii, a kolejne dziesiątki ofert wyszuka nam popularna Goabroad.com. Na niektóre staże dostać się jest stosunkowo łatwo, inne są oblegane, a o jedno miejsce stara się co najmniej kilkadziesiąt osób.

PS. Jak zawsze polecamy kliknąć w zakładkę „Granty” na stronie Eurodesk.pl. Znajdują się tam opisy wielu programów stażowych!



Eurodesk Polska o wolontariacie międzynarodowym

Niemal jednocześnie z tym numerem „Twojego Eurodesku” ukazuje się druga tegoroczna publikacja Eurodesk Polska „Altruista w akcji, czyli wszystko, co chcesz wiedzieć o wolontariacie za granicą”. To jedyna publikacja o wolontariacie międzynarodowym skierowana do młodzieży.

Broszura składa się z trzech części. Na początek opisujemy podstawowe zasady wolontariatu za granicą. W części drugiej znajdują się opisy największych programów, a ostatni rozdział składa się z najatrakcyjniejszych propozycji wolontariatu w wybranych krajach europejskich. A jest ich naprawdę bardzo dużo: opieka nad dziećmi, odnawianie zabytków, sadzenie drzew, pomoc

przy festiwalach. Można pracować samodzielnie lub w grupie, przez kilka dni lub... przez kilkanaście miesięcy. O tym wszystkim piszemy krótko, praktycznie, przejrzysto. I wiarygodnie – wszystkie informacje zostały gruntownie sprawdzone, zaktualizowane, poprawione i uzupełnione.

Publikacja jest bezpłatna. Można ją otrzymać w siedzibie Krajowego Biura lub w jednym z kilkudziesięciu punktów Eurodesk. Elektroniczna wersja broszury znajduje się na eurodesk.pl w dziale publikacji. Razem z publikacją zaktualizowaliśmy również znajdującą się na eurodesk.pl wyszukiwarkę Eurowolontariat – znalazło się w niej jeszcze więcej ofert i projektów wolontariatu za granicą.



WYSZUKANE STRONY

Nowość na Eurodesk.pl

A co mi tam Google jakiś... rzeknie niejeden internauta zerknąwszy na najnowszą funkcjonalność na stronie eurodesk.pl. To linki do stron o pracy i studiach w 30 krajach europejskich. Są uzupełnieniem tekstów znajdujących

się w działach Europraca i Eurostudia. Wszystkie „wyszukane strony” zostały nie tylko wyszukane, ale też sprawdzone, zweryfikowane i opisane – zanim na nie wejdiesz już wiesz, czego się spodziewać. Krajów jest 30. A linków? Grubo ponad 1500, dlatego podzieliliśmy je na kategorie (m.in. Pomogą ci, Znajdź pracę, Własna działalność, Staże i praktyki). Wejdź i przekonaj się!

Tworzenie punktów informacji młodzieżowej (...), w których młodzi ludzie oraz osoby pracujące z młodzieżą uzyskują informacje na temat (...) szkoleń, seminariów, wymian międzynarodowych, czyli działań, w wyniku których podniosą się ich kompetencje, wiedza i nawiążą się nowe relacje.

Jeden z kierunków działań zapisanych w dokumencie *Świętokrzyskie dla młodych. Kierunki wspierania aktywności społecznej młodzieży woj. świętokrzyskiego na lata 2017-2020*

Bruksela: spotkanie multiplikatorów

Czy to możliwe, aby wizerunek Eurodesk Polska w Europie był jeszcze lepszy? Okazuje się, że tak

Wszystko za sprawą konsultantów sieci Eurodesk Polska, którzy wykazali się aktywnością w czasie seminarium multiplikatorów Eurodesku z całej Europy. Waldek Banaszek z Urzędu Dzielnicy Warszawa-Wola i Marlena Pujśza-Kunikowska z Centrum Aktywności Twórczej dzielili się doświadczeniami w organizowaniu kampanii *Time to Move*, Tomek Mołęda ze stowarzyszenia „Edukacja przez internet”, uczestniczył w warsztacie *ICT tools to communicate to young people*, zaś Asia z bydgoskiej WSG przy wsparciu Moniki z rzeszowskiej WSiA zaprezentowały Eurolekcje i poprowadziły zajęcia na temat wolontariatu.



WYDARZENIE



EDUinspiracje

Eurodeskowe EDUinspiracje

Najbardziej aktywne organizacje i instytucje działające w sieci Eurodesk Polska wezmą udział w konkursie EDUinspiracje 2017. Nominacje w kategorii *Informacja europejska dla młodzieży* otrzymały: Wyższa Szkoła Gospodarki z Bydgoszczy, Stowarzyszenie Europe4Youth z Krakowa, Urząd Dzielnicy Warszawa-Wola, Fundacja Alternatywnych Inicjatyw Edukacyjnych z Bielska-Białej, Stowarzyszenie Międzynarodowej i Międzykulturowej Wymiany ANAWOJ z Białegostoku. Zwycięzcę konkursu poznamy w listopadzie.



CZY MIĘDZYNARODOWE SPOTKANIA MULTIPLIKATORÓW EURODESKU MAJĄ SENS?

TOMASZ MOŁĘDA

Zdecydowanie warto było wziąć udział w spotkaniu multiplikatorów Eurodesku w Brukseli. Spotkanie było okazją do spotkania wielu osób pełnych pasji, mocno zaangażowanych w działalność Eurodesku. Była to także okazja poznania zespołu Eurodesk Brussels Link. Największą zaletą wydarzenia była zawartość merytoryczna szkoleń. Dla mnie najcenniejsze były sesje dotyczące angażowania młodych ludzi w projektowanie i promowanie informacji młodzieżowej.

MARLENA PUJŚZA-KUNIKOWSKA

Spotkanie odbyło się w budynku, który mieści się vis-à-vis siedziby Komisji Europejskiej. Pewnie dlatego myślałam, że będzie sztywno i urzędowo. Jakże się myliłam... Spotkanie było utrzymane w przyjaznej atmosferze i dało mi mnóstwo energii, a przede wszystkim wiedzy. Mogłam porównać, jak działa Eurodesk w różnych krajach. Szkoda, że nie wszystkie są takie aktywne jak Polska!

WALDEMAR BANASZEK

Inspirujące, merytoryczne, praktyczne – tak najlepiej opisać warsztaty, w których braлиśmy udział. Choć uczestnicy reprezentowali jeden krąg cywilizacyjny, okazało się, że w poszczególnych krajach są różnice np. w poziomie akceptacji różnorodności. Zaprezentowane przykłady projektów – np. wolontariackich – uczyły szanować siebie nawzajem. Warto czerpać z nich inspiracje!



EURODESK POLECA



Centrum Inicjatyw Sąsiedzkich

Czesi mają Pata i Mata, a Lublin... Centrum Inicjatyw Sąsiedzkich. – To projekt pretendujący do długofalowego programu, na razie potrwa do końca roku – informuje Monika Mieleśzko z punktu Eurodesku przy Fundacji Sempre a Frente w Lublinie. W planach warsztaty, spotkania z wolontariuszami, spacer i akcje lokalne, prelekcje i konkurs. Młodzi mogą fajnie spędzić czas po szkole, a nawet, jak zechcą, napisać wniosek do programu Erasmus+. Więcej na: <http://sempre.org.pl/projekty/cis>



EURODESK POLECA

Świętokrzyskie dla młodych?

Zwiększenie dostępu do informacji to jeden z priorytetów opracowanej przez władze województwa strategii dla młodzieży *Świętokrzyskie dla młodych. Kierunki wspierania aktywności społecznej młodzieży województwa świętokrzyskiego na lata 2017-2020*. To pierwszy tego typu dokument w Polsce. Powstał po konsultacjach z młodzieżą i organizacjami pozarządowymi, w tym należącymi do sieci Eurodesk Polska Stowarzyszeniem Edukacja przez internet i Centrum Wolontariatu w Kielcach. Efektem konsultacji są też konkretne działania, np. granty na projekty młodzieżowe czy program wsparcia dla liderów społecznych. Niechaj świętokrzyskie rozwiązania staną się inspiracją dla kolejnych regionów. Wszak aktywność młodzieży to wartość sama w sobie.

341,5

MLN EURO – TYLE W LATACH 2018-2020 WYNIESIE BUDŻET EUROPEJSKIEGO KORPUSU SOLIDARNOŚCI, NOWEGO UNIJNEGO PROGRAMU DLA ZAINTERESOWANYCH WYJAZDEM NA STAŻ LUB WOLONTARIAT ZA GRANICĘ. WIĘCEJ INFORMACJI NA: EUROPA.EU/YOUTH/PL_PL

PODZIEL SIĘ SWOJĄ HISTORIĄ, ZOSTAŃ AMBASADOREM EURODESK POLSKA

Krajowe Biuro Eurodesk Polska szuka osób, które z powodzeniem skorzystały z usług Eurodesk Polska i zechcą nam o tym opowiedzieć – napisać lub wystąpić w spocie promocyjnym!

Nieważne, z jakiej formy działalności informacyjnej Eurodesk Polska skorzystałaś (odpowiedź na pytanie, strona internetowa, Facebook, newsletter, eurodeskowy warsztat, prezentacja, publikacja, ulotka, wydarzenie...) ważne, że przyniosła Ci ona wymierne korzyści – dzięki niej wyjechałaś za granicę, zdobyłaś fundusze, zrealizowałaś projekt. A jeśli dobra zmiana, która ma miejsce w Twoim życiu osobistym lub zawodowym ciągle trwa (studiujesz, jesteś na wolontariacie za granicą, piszesz wniosek, realizujesz projekt itp.) – tym lepiej. Właśnie takich osób poszukujemy najbardziej.

Pierwsi „beneficjenci” usług Eurodesku już się do nas zgłosili. O jednym wkrótce powstanie spot promocyjny. Historie pozostałych będziemy drukować w „Twoim Eurodesku”. Na początek historia Celestyny Miłoś, byłej korespondentki Europejskiego Portalu Młodzieżowego.



EURODESK POMÓGŁ MI ŚWIETNIE ZDAĆ MATURE

CELESTYNA MIŁOŚ
była korespondentka EPM



Swoją przygodę z Eurodeskiem zaczęłam w 2015 r., gdy postanowiłam zgłosić się do projektu Korespondentów Europejskiego Portalu Młodzieżowego. Początkowo byłam redaktorem, a następnie zostałam kierownikiem Działu Kultura i Kreatywność. Współpracowałam z kilkunastoma osobami. Nasza praca polegała na pisaniu tekstów dziennikarskich (wywiadów, artykułów, newsów, recenzji). Bardzo podobała mi się swoboda naszego działania, możliwość wyrażenia własnej opinii na bliskie nam tematy. Uważam, że projekt Korespondentów EPM był dla mnie wspaniałą przygodą, która pozwoliła na rozwój zainteresowań. Dzięki szkoleniom, które prowadzili doświadczeni dziennikarze, poszerzyłam swoją wiedzę na temat poprawnego pisania tekstów i przeprowadzania wywiadów. Nauczyłam się też kreatywnego myślenia i swobody pisania tekstów, dzięki czemu świetnie zdałam maturę! Projekt dał mi możliwość poznania wspaniałych ludzi, z którymi stale utrzymuję kontakt i stał się cennym wpisem do CV. Nabyte umiejętności pomagają mi dziś w „prawdziwej” pracy, więc nie żałuję poświęconego czasu i z chęcią przeżyłabym taką dziennikarską przygodę jeszcze raz.

Co dobrego na portalu?

EUROPEJSKI
PORTAL
MŁODZIEŻOWY

Oto wybór najciekawszych materiałów opublikowanych na EPM w minionym kwartale.

➤ PRACA / PRACA I NAUKA

Podziwiane firmy świata

Są takie przedsiębiorstwa, które zna każdy – niezależnie, w jakiej części świata żyje. Nie tylko korporacje, ale też legendy, bez których wielu nie wyobraża sobie codziennego życia. Jak powstawały dzisiejsze potęgi biznesu? Krzysztof Andrulonis opisuje 10 najbardziej znanych globalnych firm.

➤ INTEGRACJA SPOŁECZNA / TWOJA SPOŁECZNOŚĆ

Świętokrzyskie stawia na młodych

W ciągu trzech lat w województwie świętokrzyskim wdrożono rozwiązania, które mogą stać się inspiracją dla kolejnych regionów. Specjalnie dla Europejskiego Portalu Młodzieżowego pisze o nich Barbara Zamożniewicz, Rzecznik Młodzieży przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego.

➤ NAUKA / SZKOŁA I UNIWERSYTET

Maturzyści na finiszu poszukiwań

Tegoroczny nabór, ze względu na zmiany w finansowaniu szkół wyższych, spędzał sen z oczu maturzystów. Jak ostatecznie przebiegł? Pisze Krzysztof Andrulonis.

www.portalmłodzieżowy.eu

Twój Eurodesk – kwartalnik promocyjno-informacyjny Eurodesk Polska
www.eurodesk.pl/publikacje/twoj-eurodesk

Opracowanie i redakcja:
Monika Wiśniowska, Małgorzata Piotrowska, Wawrzyniec Pater,
Łukasz Smogorowski, Krzysztof Szwałek

Wydawca: Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – www.frse.org.pl,
Eurodesk Polska – www.eurodesk.pl

Projekt graficzny: RZECZYOBRAZKOWE

Publikacja bezpłatna

Sfinansowano ze środków Komisji Europejskiej, Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach programu Erasmus+.

Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autorów i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.