

JAK?

GDZIE?

KIEDY?

TWÓJ

LATO 2016
Kwartalnik informacyjno-promocyjny Eurodesk Polska

eurodesk



EURODESK W EUROPIE

CYTAT KWARTAŁU



PROF. MAURICE DEVELIN,
MAYNOOTH UNIVERSITY,
IRLANDIA

” Świadomość młodzieży nie bierze się sama z siebie. Każdy potrzebuje kogoś, kto otworzy mu oczy.

CYTAT POCHODZI Z WYKŁADU
YOUTH INFORMATION, YOUTH MOBILITY AND INCLUSION
WYGŁOSZONEGO W CZASIE EUROPEJSKIEGO SPOTKANIA
EURODESKU W KIPPURE W IRLANDII.

EURODESK NA EYE

Na tegorocznym Europejskim Wydarzeniu Młodzieżowym (EYE) w Strasburgu (20-21 maja) Eurodesk miał wspólne stoisko z Komisją Europejską. Były prezentacje, gry, quizy, rozmowy z młodymi ludźmi i porady – jak korzystać z oferty UE dla młodzieży i jakie efekty przynosi międzynarodowa mobilność. Stoisko prowadzili pracownicy europejskiego biura sieci (EBL) oraz multiplikatorzy z pięciu krajów (na zdj.). – To była świetna okazja, by pokazać działalność sieci na poziomie lokalnym – mówi Zsolt z EBL. Hasło EYE, organizowanego z inicjatywy Parlamentu Europejskiego, brzmiało: „Razem możemy dokonać zmiany”.



Nakręcenie na działanie



W 2015 r. punkty Eurodesku zorganizowały ponad 3900 otwartych imprez informacyjnych dla młodzieży

Na papierze, w sieci i na żywo. Sieć Eurodesk działa jak najlepsze agencje informacyjne, dostarczając młodym Europejczykom cennej wiedzy 24 godziny na dobę, 365 dni w roku. To, jak aktywne są organizacje i instytucje wchodzące w skład sieci (jest ich już ponad 1000!), najlepiej pokazuje raport podsumowujący działalność Eurodesku w 2015 r. Wynika z niego, że łączny nakład wydawnictw przygotowanych przez krajowe biura i innych współpracowników wyniósł w ubiegłym roku prawie 1,9 mln egzemplarzy, profile sieci w mediach społecznościowych mają ponad 233 tys. fanów, a Europejski Portal Młodzieżowy, prowadzony przez Eurodesk, zanotował 15,8 mln wyświetleń.

W raporcie opisano również, jak sieć obchodziła 25. rocznicę swego powstania oraz jak rozwijała swoje inicjatywy – m.in. kampanię *Time to Move*. Jeśli chcesz wiedzieć, które placówki i pomysły związane z informacją młodzieżową uznano w ubiegłym roku za najlepsze – ich listę też znajdziesz w raporcie. Publikacja – w jęz. angielskim – jest dostępna na europejskiej stronie Eurodesku (www.eurodesk.eu). ■

Eurodeskowcy na Zielonej Wyspie

Jak odpowiadać na pytania, jak promować Eurodesk na targach i innych wydarzeniach, jak w niekonwencjonalny sposób docierać do młodzieży, jak tworzyć i zarządzać siecią...

Tak brzmiały główne tematy warsztatów, które odbyły się w czasie spotkania koordynatorów krajowych sieci Eurodesk w Kippure (Irlandia). Wśród dzielących się doświadczeniami prym wiodło Krajowe Biuro Eurodesk Polska, którego przedstawiciel zaprezentował narzędzia służące do zwiększenia efektywności i jakości udzielania informacji, bazę programów grantowych Eurodesk Polska, tegoroczny projekt sieciowy *Papiery do kariery* oraz prowadzoną przez polską sieć eurolekcję *Eurowolontariat*. Ten ostatni pomysł wkrótce zostanie zaadaptowany na potrzeby innych krajów.





RZADKO ZADAWANE PYTANIA

Na rumaku po Europie

Niemal każdego dnia otrzymujemy pytania o zagraniczne wolontariaty, staże, wymiany, studia... Zdarzają się jednak takie, które zmuszają nas do... zadawania pytań. Kierujemy je do konsultantów Eurodesku w całej Europie, a proces komunikacji usprawnia intranetowe narzędzie współpracy sieciowej. Takie trudne pytanie zadała nam ostatnio Martyna.

Witajcie! Nie wiem, od czego zacząć, bo chciałabym się rozwijać w dwóch kierunkach. Po pierwsze – jeździectwo. Po drugie – fizjoterapia. Kraj, w którym chcę się kształcić to Holandia. Podpowiecie?



Odpowiada
**ŁUKASZ
SMOGOROWSKI**
ekspert
Eurodesk Polska

Podpowiedzieliśmy. Ale najpierw sami poprosiliśmy o odpowiedź Karin Smokers z holenderskiego Eurodesku, która znalazła dla nas przegląd kursów (dla dociekliwych: *overzicht opleidingen*) związanych w jakiś sposób z jeździectwem, na podstronie serwisu, który nazywa się po prostu... Horses.nl. Wyszukała też stronę federacji jeździeckiej Knhs.nl oraz serwis Kie-sjestudie.nl z wykazem uczelni, które kształcą przyszłych fizjoterapeutów. W sieci różniej. I skuteczniej.



GRANT KWARTAŁU

Altruści w (krótkiej) akcji

Wolontariaty krótkoterminowe zwykle wiążą się z wydatkami – młodzi altruści muszą pokrywać koszty podróży czy posiłków. W eurodeskowej bazie są jednak workcampy, które nie drenują portfela – to dwutygodniowe projekty ekologiczne i społeczne *Ecumenical Youth Services*. Kraj: Niemcy. Wolontariusze mają zapewnione zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie i częściowy zwrot kosztów podróży, a opłata rejestracyjna wynosi tylko kilkanaście euro. Na sierpniowe projekty można zgłaszać się do końca lipca.

TEN I WIELE INNYCH PROGRAMÓW ZNAJDZIESZ W BAZIE GRANTÓW NA EURODESK.PL.



WYDARZENIE

Networking w praktyce

Efektywne zarządzanie siecią było tematem wykładu koordynatora Eurodesk Polska Wawrzyńca Patera, wygłoszonego na konferencji *Zewnętrzne wsparcie szkół w realizacji doradztwa edukacyjno-zawodowego*. Wzięło w niej udział ponad 100 doradców zawodowych z całej Polski, którzy otrzymali materiały informacyjne Eurodesku. Konsultacji na stoisku informacyjnym udzielała Małgorzata Piotrowska z Krajowego Biura. Konferencję w ramach programu *Euroguidance* zorganizował Krajowy Ośrodek Wspierania Edukacji Zawodowej i Ustawicznej, partner strategiczny Eurodesk Polska.



WYDARZENIE

Parada Schumana

Krajowe Biuro Eurodesk Polska jak co roku wzięło udział w Paradzie Schumana. Na zorganizowanym wspólnie z Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji stoisku można było zdobyć informacje na temat edukacji, współpracy międzynarodowej i mobilności, np. wolontariatu w Europie.



NOWOŚĆ W EURODESKU

Fuzja newsletterów

Krajowe Biuro Eurodesk Polska zrationalizowało liczbę swoich elektronicznych newsletterów. Cotygodniowy *Eurokursor – Projekty i Szkolenia* został połączony z miesięcznym *Eurokurem* i od teraz – pod tą drugą nazwą – ukazuje się co dwa tygodnie. Jest przeglądem działań UE dla młodzieży i organizacji, konkursów, szkoleń i projektów. Zawiera także wydarzenia z eurodeskowego Eurokalendarza. Drugi eurodeskowy newsletter *Eurokursor – Granty* ukazuje się raz w miesiącu. Każdy z nich otrzymuje prawie 5000 odbiorców. Subskrypcja: www.eurodesk.pl/newsletter



Małgorzata Piotrowska z Krajowego Biura Eurodesk Polska



Jestem bardzo zadowolona, bo szkolenie było prowadzone na naprawdę wysokim poziomie. Duża dawka interaktywnych warsztatów – strzał w dziesiątkę. Nie było nudno.

Konsultantka Eurodesk Polska (cytat pochodzi z anonimowej ewaluacji spotkania wprowadzającego dla konsultantów sieci Eurodesk Polska)

Eurolekcje i życie

Czego spodziewa się konsultantka, idąc na pierwszą po długiej przerwie eurolekcję? Czasami zupełnie nie tego, co spotyka

Spodziewałam się uczestników chętnych do działania – to wiadomo. Min uśmiechniętych – dla otuchy. Otwartych umysłów – przydadzą się w dyskusji. Ponadto zamówionego wcześniej sprzętu w postaci projektora i może jeszcze ławek ustawionych w kręgu – ale nie byłam zbyt wymagająca, więc bez tego bym sobie poradziła.

Co spotkałam? Tłumy uczniów (a miały być warsztaty), miny takie sobie (bo po co się wysilać?) i pana o nazwisku Eurosceptycyzm, choć nie miał być obecny na lekcji poświęconej studiowaniu w UE. Po dyskusji, która w założeniu miała być twórcza, nie ma wątpliwości – młodzi ludzie, których właśnie spotkałam, nie lubią Europy, a tym bardziej nie są jej ciekawi. Jeśli mówimy o uczuciach, to raczej się obawiają – wielokulturowości, inności, rozłąki. Lubią za to przeliczać, ile można zarobić w euro lub funtach. I właśnie taki mają cel – pracować za granicą po maturze. Czy to małżeństwo z rozsądku może się udać?

Magdalena Samul-Szerwińska,
Sekretariat ds. Młodzieży Województwa Zachodniopomorskiego,
Eurodesk Szczecin

WIĘCEJ O EUROLEKCJACH I WARSZTATACH EURODESK POLSKA
NA STRONIE WWW.EURODESK.PL/EUROLEKCJE-I-WARSZTATY



SZCZECIN



Mobilny punkt Eurodesku w Szczecinie

Gdzie Bóg nie może, tam kobietę pośle, w dodatku na rowerze. 11 maja konsultantki Regionalnego Punktu Informacyjnego Eurodesku w Szczecinie wsiadły na rowery miejskie, by dotrzeć z informacjami – o wolontariacie, studiach, pracy za granicą – do nowych odbiorców. Upominki i cenne wskazówki otrzymywali nie tylko młodzi ludzie spotkani na ulicach, ale także działacze organizacji pozarządowych, biura karier i inkubatora kultury, których odwiedzano w ich siedzibach.

Konsultantki można zaprosić do swojego miejsca pracy czy szkoły, wysyłając e-mail na adres: szczecin@eurodesk.pl.

Sieć Eurodesk powiększyła się

Osieczna, Lubin, Dąbrowa – tam też działa Eurodesk. Pod koniec kwietnia w Konstancinie-Jeziornie odbyło się kolejne szkolenie wprowadzające Eurodesk Polska. Uczestniczyło w nim 16 nowych konsultantów z 12 miast. Poznali historię, strukturę i misję Eurodesku. Nauczyli się korzystać z eurodeskowych narzędzi, udzielać informacji, docierać do różnych grup docelowych, prezentować i promować Eurodesk. Elementem szkolenia były jednodniowe warsztaty z programu Erasmus+. Obecnie do sieci Eurodesk Polska należą 63 organizacje i instytucje. Kontakty do nich znajdują się na stronie www.eurodesk.pl/siec.

4,47

– TYLE WYNIOSŁA ŚREDNIA OCENA KWIETNIOWEGO
SZKOLENIA WPROWADZAJĄCEGO EURODESK POLSKA.
UCZESTNICY OCENIALI JE W SKALI OD 1 DO 5



RZESZÓW



Open Space: młodzi o przyszłości

26 samodzielnie zgłoszonych tematów przedyskutowali uczestnicy pierwszego podkarpackiego spotkania młodzieży Open Space, zorganizowanego pod hasłem „Młodzi o przyszłości”. W dyskusjach wzięły udział w sumie 174 osoby, a wszystkie opinie i pomysły skrupulatnie zebrano w raporcie, który można pobrać ze strony Fundacji Rozwoju „Dobre życie”. Partnerem wydarzenia był Eurodesk Rzeszów, działający przy Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania.

Raport ze spotkania Open Space jest dostępny pod adresem: www.dobrezycie.org/dzialam/open-space/raport.

16

OSÓB DOŁĄCZYŁO DO GRONA KORESPONDENTÓW EUROPEJSKIEGO PORTALU MŁODZIEŻOWEGO. WŚRÓD NICH SĄ KONSULTANCI EURODESKU, REDAKTORZY GAZET SZKOLNYCH ORAZ CZŁONKOWIE SAMORZĄDÓW I ORGANIZACJI MŁODZIEŻOWYCH.



NOWI KORESPONDENCI EPM

Grono korespondentów Europejskiego Portalu Młodzieżowego powiększyło się o kolejne osoby. Wśród nich są uczniowie, studenci i pracownicy młodzieży. W trakcie szkolenia wstępnego zorganizowanego w Warszawie powstało mnóstwo pomysłów na ciekawe teksty – niektóre artykuły nowych korespondentów już polecamy w tym numerze *Twojego Eurodesku*.



SUKCESY W FORUM PISMAKÓW

Forum Pismaków to najstarszy w Polsce konkurs mediów szkolnych. W tym roku uczestnicy rywalizowali w kategoriach grupowych o tytuł najlepszej gazety szkolnej oraz w dwóch kategoriach indywidualnych: wywiad i reportaż. Wśród autorów wywiadów podium zdominowali korespondenci EPM: Wiktoria Całus zdobyła pierwsze miejsce za tekst pt. „Londyn, 8.15... I co dalej?“, natomiast Krzysztof Andrulonis wywiadem „Piąteczka z Panem Bogiem” zdobył trzecie miejsce. Wywiady oceniali m.in. dziennikarka TVN Ewa Drzyzga i były prezes PAP Robert Bogdański. Partonat nad wydarzeniem objął EPM.



DLACZEGO DOŁĄCZYŁAM DO GRONA KORESPONDENTÓW EUROPEJSKIEGO PORTALU MŁODZIEŻOWEGO?

WIKTORIA CAŁUS,
uczennica szkoły średniej w Radomsku

Myślę, że współpraca z Europejskim Portalem Młodzieżowym to ciekawe doświadczenie. Dopiero zaczynam przygodę z dziennikarstwem i wiedza, którą będę mogła zdobyć z pewnością mi się przyda i zaowocuje w przyszłości.



Co dobrego na portalu?

EUROPEJSKI
PORTAL
MŁODZIEŻOWY

Oto wybór najciekawszych materiałów opublikowanych na EPM w minionym kwartale.

➤ PRACA / PRACA I NAUKA

Pokolenie Y w natarciu

Są roszczeniowi i leniwi czy zaangażowani i chętni do podejmowania nowych wyzwań? Kim są młodzi ludzie wchodzący na rynek pracy, zastanawia się Krzysztof Andrulonis.

➤ WEŹ UDZIAŁ / ZAANGAŻUJ SIĘ

Na złość hejtowi

Zdarza ci się spotykać z mową nienawiści, kiedy surfujesz po internecie? Wiedz, że hejtowi możesz przeciwdziałać – pisze Andrzej Stodyczka.

➤ WOLONTARIAT / ZOSTAŃ WOLONTARIUSZEM

Wolontariat – siła tworząca festiwal

Wolontariat to nie tylko pomaganie chorym czy potrzebującym. Elżbieta Bargieł opisuje, w jaki sposób można współtworzyć festiwal kultury alternatywnej.

➤ NAUKA / NAUKA POZASZKOLNA

You-learning

E-learning zadomowił się na dobre w naszym kraju. To za sprawą serwisu YouTube miliony ludzi nauczyły się wiązać krawat czy robić espresso – pisze Kamil Golis.

www.portalmłodziejowy.eu

Twój Eurodesk – kwartalnik promocyjno-informacyjny Eurodesk Polska
www.eurodesk.pl/publikacje/twoj-eurodesk

Opracowanie i redakcja:
Monika Wiśniowska, Małgorzata Piotrowska, Wawrzyniec Pater,
Łukasz Smogorowski, Krzysztof Szwałek

Wydawca: Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – www.frse.org.pl,
Eurodesk Polska – www.eurodesk.pl

Projekt graficzny: RZECZYOBRAZKOWE

Publikacja bezpłatna

Sfinansowano ze środków Komisji Europejskiej, Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach programu Erasmus+.

Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autorów i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.