

JAK?

GDZIE?

KIEDY?

TWÓJ

LATO 2018  
Kwartalnik informacyjno-promocyjny Eurodesk Polska

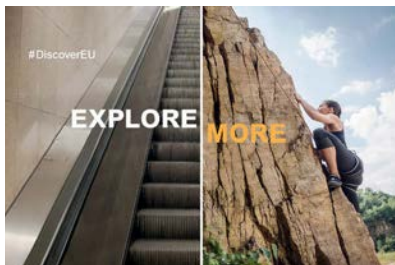
## eurodesk



EURODESK W EUROPIE

## MŁODZI PYTALI, EURODESK ODPOWIAŁ

Odpowiadanie na pytania to specjalność Eurodesku – nic dziwnego, że to właśnie Eurodeskowi Komisja Europejska powierzyła promowanie i udzielenie informacji na temat konkursu *DiscoverEU*. Ta inicjatywa to unijny prezent dla osiemnastolatków ze wszystkich krajów UE – 15 000 z nich otrzyma darmowe bilety kolejowe na podróżę po Europie. Pierwsza edycja *DiscoverEU* cieszyła się ogromnym zainteresowaniem, o czym świadczą setki pytań od młodych ludzi z całej Europy, na które – profesjonalnie, jak zawsze – odpowiadali konsultanci wszystkich 36 Krajowych Biur Eurodesku.



## POLSKI PROJEKT WYRÓŻNIONY

Włosi zdominowali tegoroczny konkurs na najlepsze projekty zrealizowane przez punkty Eurodesku z całej Europy. Co prawda główną nagrodę – drugi rok z rzędu – zdobyła organizacja z Turcji, ale Eurodeskowcy z Italii wygrali w dwóch kategoriach – „Aktywne obywatelstwo” i „Solidarność”. W trzeciej kategorii „Promocja mobilności” zwyciężył projekt z Hiszpanii. W konkursie wzięły udział trzy projekty zrealizowane przez punkty Eurodesk Polska – z Białegostoku, Krakowa i Warszawy. Ten ostatni, przeprowadzony przez Urząd Dzielnicy Warszawa-Wola, otrzymał wyróżnienie. Polskie projekty zgłoszone do konkursu opisujemy na str. 4.

Z POTENCJAŁEM  
W PRZYSZŁOŚĆ

W najnowszych unijnych dokumentach Eurodesk jest postrzegany jako sieć, której możliwości warto wykorzystać. Potrzebę zwiększenia dostępu do informacji zgłaszają też młodzi Europejczycy.

WAWRZYNIEC  
PATERkoordynator  
sieci  
Eurodesk  
Polska

**D**la wszystkich, którzy rozumieją i doceniają rolę informacji młodzieżowej mam dobre wiadomości. Komisja Europejska chce, by Eurodesk kontynuował swoją misję w następnej perspektywie finansowej (2021-2027). Eurodesk został uwzględniony w przygotowanej przez Komisję Europejską strukturze następcy programu Erasmus+. Ma w dalszym ciągu prowadzić działania informacyjne związane z mobilnością edukacyjną i aktywnością w Europie. Na działania informacyjne dla młodzieży kładzie też nacisk przygotowana przez Komisję strategia dla młodzieży, która już za kilka miesięcy zastąpi strategię obowiązującą od blisko dziesięciu lat. Nowa strategia kładzie duży nacisk na docieranie do osób z mniejszymi szansami, a Eurodesk – do którego należy blisko tysiąc organizacji w Europie – jest postrzegany jako sieć, której potencjał warto wykorzystać.

Rolę informacji dla młodzieży doceniają nie tylko unijne instytucje. Jej potrzebę widzą też młodzi Europejczycy. Na 12 rekomendacji dotyczących przyszłych kierunków polityki młodzieżowej, które zgłosili uczestnicy projektu *New Narratives for Europe* (w debatach organizowanych w ramach projektu wzięło udział ponad 62 tys. młodych Europejczyków!), co najmniej połowa związana jest z informacją młodzieżową. Co ciekawe, w pewnym zakresie Eurodesk już je realizuje. Wymieniam te najbardziej oczywiste (w nawiasach działania Eurodesk Polska związane z postulatami):

WBREW OBIEGOWYM OPINIOM ZAPOTRZEBOWANIE  
MŁODZIEŻY NA INFORMACJĘ NIE ZMNIEJSZA SIĘ.

- 1) Łatwy dostęp do informacji dotyczących możliwości pracy i zdobywania doświadczenia zawodowego za granicą (publikacje *Na biało*, *Staże i praktyki w instytucjach międzynarodowych* lekcja *Europaraca*, warsztat *Papiery do kariery*);
- 2) Szersze wykorzystanie możliwości, jakie oferują programy Erasmus+ oraz Europejski Korpus Solidarności (baza grantów Eurodesk Polska, odpowiadanie na pytania dot. EKS);
- 3) Promowanie wartości europejskich poprzez zachęcanie młodych do wolontariatu (lekcja *Eurowolontariat*, publikacja *Altruista w akcji*, wyszukiwarka programów wolontariatu na eurodesk.pl);
- 4) Zachęcanie młodych do angażowania się w sprawy publiczne (lekcja *Euroaktywacja*);
- 5) Promowanie i wspieranie młodych liderów (tworzenie sieci Eurodesk Polska);
- 6) Lepszy dostęp do informacji dotyczących możliwości podróżowania po Europie (tworzenie zawartości działu *Podróże* na Europejskim Portalu Młodzieżowym, udzielanie informacji o unijnych inicjatywach, takich jak *DiscoverEU*).

Tak więc wbrew obiegowym opiniom zapotrzebowanie młodzieży na informację nie zmniejsza się. A Eurodesk to sieć, która ma potencjał, żeby to zapotrzebowanie zaspokajać. Teraz i w przyszłości.

15 tysięcy

– TYLE BILETÓW KOLEJOWYCH PRZYGOTOWAŁA KOMISJA EUROPEJSKA W RAMACH PIERWSZEJ EDYCJI KONKURSU *DISCOVEREU*. KOLEJNA EDYCJA ODBĘDZIE SIĘ BYĆ MOŻE JESZCZE W TYM ROKU.

NA POCZĄTEK SPYTAJ NAS

## Doświadczenie zawodowe w Kraju Kwitnącej Wiśni

*Dzień dobry!  
Witaj, Eurodesku,  
marzy mi się staż w Japonii. Czy Unia  
takie rzeczy finansuje?  
Pozdrawiam, Justyna*



Odpowiada  
**ŁUKASZ  
SMOGOROWSKI**  
ekspert  
Eurodesk Polska

Droga Justyno, trafiłaś! Pytanie, czy w dziesiątkę. Owszem, jest jeden unijno-japoński program (*EU Japan Centre for Industrial Cooperation*) finansujący staże w Kraju Kwitnącej Wiśni. Skierowany jest jednak do studentów inżynierii i nauk ścisłych, od informatyki po biotechnologię. W dodatku, o staż w Vulcanusie mogą ubiegać się osoby będące co najmniej na I roku studiów II stopnia lub IV roku jednolitych studiów magisterskich. Jeśli ustrzełiłaś środek tarczy – spełniasz wszystkie warunki i masz dobre wyniki w nauce – świetnie! Informacje o nowym naborze pojawią się w listopadzie. Jeśli nie, polecam zapoznać się z eurodeskową publikacją *Staża i praktyki w instytucjach międzynarodowych* – znajdziesz tam główne oferty unijne i kilka globalnych. Ofert stażowych na całym świecie możesz także szukać w niepublicznych serwisach, takich jak goabroad.com lub workingtraveler.com. Powodzenia!

**MASZ PYTANIE ZWIĄZANE Z FUNDUSZAMI  
LUB MOBILNOŚCIĄ MIĘDZYNARODOWĄ?  
SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI! ZADZWOŃ (22 46 31 450)  
LUB WEJDŹ NA WWW.EURODESK.PL/ZAPYTAJ.**

## Bruksela: spotkanie multiplikatorów

Trzy konsultantki sieci Eurodesk Polska – z Białegostoku, Mińska Mazowieckiego i Rzeszowa – wzięły udział w europejskim seminarium multiplikatorów Eurodesku w Brukseli. W programie spotkania znalazły się wykłady, prezentacje i bardzo cenne przez uczestników warsztaty służące wymianie doświadczeń. – Szczególnie przydatne było szkolenie z narzędzi online – mówi Sylwia Mazur z punktu Eurodesku w Rzeszowie, która uczestnikom spotkania z innych krajów opowiedziała o autorskich lekcjach Eurodesk Polska i warsztatach *Papiery do kariery*. Jak co roku w czasie seminarium odbyła się uroczystość rozdania nagród za najlepsze projekty zrealizowane przez organizacje należące do sieci Eurodesk. – Spotkanie było wyjątkowo pouczające, świetnie przygotowane, a organizatorzy z europejskiego biura Eurodesku serdeczni i pomocni – podsumowuje Sylwia.



### GRANT KWARTAŁU

## Granty Europejskiej Fundacji Młodzieży

Pozarządowe organizacje młodzieżowe, które podejmują działania nie tylko na swoim, ale też europejskim podwórku i: organizują spotkania, warsztaty, inicjatywy edukacyjne, społeczne, kulturalne, promują lepsze zrozumienie pomiędzy młodymi ludźmi w Europie, prowadzą badania i wydają publikacje dotyczące młodzieży – mogą na te aktywności otrzymać grant od Europejskiej Fundacji Młodzieży. European Youth

Foundation została powołana przez Radę Europy i od lat stymuluje współpracę pomiędzy młodzieżą na Starym Kontynencie. Dofinansowanie od EYF obejmuje kilka kategorii. Jedną z nich jest Działalność międzynarodowa – spotkania młodzieży oraz liderów młodzieżowych mające na celu promocję aktywności młodych ludzi w międzynarodowym środowisku. Inną, ważną z punktu widzenia organizacji kategorią jest Grant strukturalny, który zapewnia pokrycie części kosztów administracyjnych. Jego celem jest umożliwienie organizacjom (lub sieciom organizacji) tworzenia europejskich struktur. W zależności od kategorii granty mogą wynosić nawet do 50 000 euro.

PEŁNY OPIS PROGRAMU ZNAJDUJE SIĘ W BAZIE EURODESKU NA [WWW.EURODESK.PL/GRANTY](http://WWW.EURODESK.PL/GRANTY).

# 34

– TYLE TYSIĄCZŁOTOWYCH GRANTÓW PRZYZNANO W KONKURSIE GRANTOWYM **MANIA DZIAŁANIA**. PROJEKTY BĘDĄ REALIZOWANE W 13 ŚWIĘTOKRZYSKICH GMINACH. KONKURS KOORDYNOWAŁO KIELECKIE CENTRUM WOLONTARIATU.

eurodesk  
polska

PROSTO  
Z POLSKI

## Eurodeskowcy projekty piszą



Na zdjęciu, od lewej: Eliza Bujalska (Eurodesk Mińsk Mazowiecki), Katarzyna Pastuszko (Eurodesk Gdańsk) i Karolina Frąckiewicz (Eurodesk Białystok)

To było pięć dni intensywnej pracy. Na seminarium kontaktowym we włoskim Riccione spotkało się kilkunastu konsultantów Eurodesku z Bułgarii, Włoch, Francji, Belgii, Niemiec, Turcji, Litwy, Rumunii i Polski. Najpierw określili wspólne obszary działania, potem zgłaszali pomysły, a następnie krok po kroku – pod okiem doświadczonego trenera – przystąpili do tworzenia projektów. W efekcie powstały robocze wersje wniosków, które po dopracowaniu zostaną złożone w Akcji 2. programu Erasmus+. Wtedy przekonamy się, jakie owoce przyniosło pierwsze międzynarodowe seminarium kontaktowe służące przygotowaniu projektów w Erasmusie+.



### CO MI DAŁO SEMINARIUM W RICCIONE?

**KAROLINA FRĄCKIEWICZ**

Stowarzyszenie Anawoj, Eurodesk Białystok

*Seminarium było dla mnie doświadczeniem nowej metody pracy – przez kilka dni skrupulatnie pracowaliśmy nad wnioskami aplikacyjnymi do programu Erasmus+. Moja grupa skupiła się na temacie decyzyjności młodzieży. Mam nadzieję, że znajomości, które nawiązałam w czasie spotkania zaowocują współpracą i realizacją projektów. Dzięki seminarium po raz kolejny doceniłam międzynarodowy wymiar Eurodesku i wartość sieci wynikającą ze zróżnicowanego doświadczenia multiplikatorów Eurodesku z całej Europy.*

**KATARZYNA PASTUSZKO**

Stowarzyszenie Morena, Eurodesk Gdańsk

*Seminarium w Riccione pozwoliło mi spojrzeć na Eurodesk przez pryzmat konsultantów oraz poczuć międzynarodowy charakter sieci. Intranetowe loginy zyskały twarze i osobowości. Poznaliśmy się i w kilkusobowych zespołach udało nam się znaleźć wspólne i ważne dla nas kwestie, na bazie których, przez następne dni pisaliśmy projekty. Liczne rozmowy pokazały mi, jak różnorodne są systemy informacji młodzieżowej w Europie. Gospodarze okazali włoską gościnność, zadbali o dobre warunki i miłą atmosferę.*



### EURODESK POLECA

## Maniacy działania w Świętokrzyskiem

Minigranty to jest to! Z takiego założenia wyszli pracownicy kieleckiego centrum wolontariatu, przy którym działa regionalny punkt Eurodesk Polska. Od Urzędu Marszałkowskiego otrzymali środki na konkurs grantowy dla nieformalnych grup młodzieży z województwa świętokrzyskiego. Granty – każdy po tysiąc złotych – pochodzą ze środków gminnych i przyznawane były przez lokalne organizacje pozarządowe. W sumie 34 granty otrzymała młodzież z 13 świętokrzyskich gmin. W czerwcu zostali gruntownie przeszkoleni przez organizatorów konkursu. Teraz wcielają swoje pomysły w życie. A jakie to pomysły? Młodzież z Wąchocka zorganizuje imprezę ekstremalnie rowerową, w Sędziszewie odbędzie się festiwal kolorów, zaś w gminie Rytwiany powstanie plac zabaw z grami planszowymi. Więcej na Facebooku: <http://fb.com/maniadzialania>



### EURODESK POLECA

## O wolontariacie na Woli

Eurodesk promuje wolontariat na warszawskiej Woli. Działający przy tamtejszym urzędzie dzielnicy punkt Eurodesku zorganizował konferencję dla uczniów dziesięciu wolskich szkół średnich. W konferencji wzięli udział byli i obecni wolontariusze z Polski i z zagranicy, a także koordynatorka Europejskiego Korpusu Solidarności Agnieszka Bielska. Konferencja była częścią projektu Świadoma, Aktywna, Mobilna – wolska młodzież, w ramach którego uczniowie z Woli uczestniczyli również w eurodeskowych warsztatach *Papier do kariery*, z doradcą zawodowym rozmawiali o rynku pracy i zawodach przyszłości, a z trenerem i specjalistą od rynków finansowych mieli zajęcia z edukacji finansowej. Podsumowaniem projektu będzie zaplanowana na październik II edycja olimpiady z wiedzy o UE.

## ➔ POLSKIE PROJEKTY W EUROPEJSKIM KONKURSIE EURODESKU

### Przeciwko antyunijnym nastrojom

*Eurolekcje Eurodesk Polska* to dobra okazja, by dowiedzieć się, co młodzi ludzie sądzą o Unii Europejskiej. Przekonał się o tym Waldemar Banaszek, konsultant lokalny Eurodesk Polska na warszawskiej Woli, którego zaniepokoiły rosnące wśród uczniów antyunijne nastroje. Projekt *Europa wciąż jest modna* był na nie odpowiedzią. Złożyło się na niego 14 spotkań z uczniami w siedmiu szkołach średnich, jedna sesja z 17 nauczycielami oraz olimpiada wiedzy o UE. W czasie spotkań młodzież i nauczyciele dowiedzieli się, jak działają unijne instytucje i jak wyjechać na studia, wolontariat lub do pracy do innego unijnego kraju. W europejskim konkursie Eurodesku projekt zdobył wyróżnienie.

### Rady młodych

Co można robić w majówkę? Wyjechać nad morze, w góry, nad jezioro, wziąć udział w... seminarium młodzieżowym. Tak jak 30 przedstawicieli siedmiu rad młodzieżowych z województwa podlaskiego, którzy spotkali się z samorządowcami, przedstawicielami kultury, organizacji społecznych i innych środowisk. Efekty trzydniowego seminarium przerosły oczekiwania. Młodzieżowe rady na Podlasiu zaczęły ze sobą współpracować, a ich działalnością zainteresował się Urząd Marszałkowski, który kilka miesięcy później zorganizował II Kongres Rad Młodzieżowych Województwa Podlaskiego.

„Solidarność społeczna młodzieży w ramach Europejskiego Tygodnia Młodzieży”, Stowarzyszenie Anawoj

### Młodzi potrafią rozwiązywać problemy

Dlaczego młodzież nie czuje się partnerem w dialogu z władzami – na to pytanie próbowali odpowiedzieć uczniowie krakowskich szkół. Najpierw wzięli udział w grze „Rozgrzyż to”. Poznali różne wymiary solidarności oraz wykluczenia i rozwiązywali problemy. Najlepsi awansowali do drugiego etapu projektu – spacerów badawczych, w czasie których obserwowali miasto z perspektywy osób wykluczonych. Etap ostatni do debata finałowa, na której młodzi krakowianie wypracowali rekomendacje dla władz miasta. Projekt pokazał, że młodzi ludzie potrafią samodzielnie i skutecznie rozwiązywać problemy, które ich dotyczą. Wystarczy im stworzyć odpowiednie warunki.

Solidarna młodzież, Stowarzyszenie Europe4Youth

## EPM po liftingu



Wchodziłeś ostatnio na Europejski Portal Młodzieżowy? To wejdź. Sporo się zmieniło. Pojawiło się kilka funkcjonalnych poprawek, jest nowy interfejs użytkownika, odświeżona została szata graficzna.

W myśl zasady *mniej znaczy więcej* witryna została nieco odchudzona, ale zasadnicza struktura Portalu się nie zmieniła. W dalszym ciągu informacje pogrupowane są według dziewięciu kategorii tematycznych. Są to: wolontariat, praca, nauka, zabierz głos, kultura i kreatywność, zdrowie, integracja społeczna, myśl globalnie oraz podróże.

Z poziomu strony głównej możemy też przejrzeć aktualności i sprawdzić kalendarz europejskich wydarzeń skierowanych do młodzieży. A wszystko to w 28 językach! Nowa wersja EPM dostępna jest również w wersji na telefony komórkowe.

To nie koniec zmian na Portalu, który w planach Komisji Europejskiej ma być głównym źródłem informacji dla młodych Europejczyków o pracy, studiach, stażach i unijnych inicjatywach dla młodzieży, takich jak Europejski Korpus Solidarności czy *DiscoverEU*, o którym piszemy na stronie 1.

Twój Eurodesk – kwartalnik promocyjno-informacyjny Eurodesk Polska  
www.eurodesk.pl/publikacje/twoj-eurodesk

Opracowanie i redakcja:  
Wawrzyniec Pater, Łukasz Smogorowski

Wydawca: Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – www.frse.org.pl,  
Eurodesk Polska – www.eurodesk.pl

Projekt graficzny: RZECZYOBRAZKOWE

Skład: Artur Ładno

Publikacja bezpłatna

Sfinansowano ze środków Komisji Europejskiej, Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach programu Erasmus+.

Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autorów i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.