

recepta na aktywność

kto:

*wszyscy ludzie*

rozpoznanie:

*wieźdolność do bezczynności, chęć działania*

orzeczenie:

*brak przeciwwskazań do podjęcia aktywności*

zalecana  
terapia:

*udział w zabiegach informacyjnych Eurodesku, aktywność, zaangażowanie*



**zaświadczenie  
o zdolności do\***

- udziału w konkursach i warsztatach Eurodesku
- podjęcia aktywności obywatelskiej
- zaangażowania rówieśników
- uczestnictwa w projektach młodzieżowych
- pracy w charakterze wolontariusza
- zabrania głosu w sprawie polityki młodzieżowej Unii Europejskiej

\* właściwe zakreślić

# RECEPTA NA AKTYWOŚĆ

## Witamy w świecie konkursów Eurodesk Polska!

Czekają na ciebie ciekawe pytania, niebanalne zadania i... atrakcyjne nagrody. Konkursy związane są z Europą, młodzieżą i edukacją.

### TEMATY MIESIĄCA

Co miesiąc na fanpage'u Eurodesk Polska na Facebooku ogłaszamy tematy miesiąca, z którymi związane są konkursy tygodniowe i zadania miesięczne. Startujemy w marcu, kończymy w październiku; w lipcu i sierpniu ładujemy akumulatory na jesień. Tematów jest więcej – każdy inny, wszystkie ciekawe. Przedstawiamy je obok.

### KONKURSY TYGODNIOWE

Raz na tydzień, o ustalonej porze na stronie konkursowej Eurodesk Polska pojawia się pytanie związane z tematem danego miesiąca. Bądź czujny. Czas do pojawienia się pytania odmierza specjalny licznik. Nagrodę zgarnia pierwsza lub kilka pierwszych osób, które udzielą poprawnej odpowiedzi.

### ZADANIA MIESIĘCZNE

Na początku każdego miesiąca ogłaszamy zadanie do wykonania – dla kilkuosobowych zespołów. Wykonanie zadania należy udokumentować (fotograficznie i/lub filmowo) oraz opisać. Tu pośpiechu nie ma – zwycięską ekipę wybiera eurodeskowe jury, z pomocą specjalistów-ekspertów związanych z poszczególnymi zagadnieniami – tematami miesięcznymi.

### NAGRODY

**Konkursy tygodniowe:** kubasy, ekonotesy, świeczące długopisy i bawełniane torby. A może jeszcze coś więcej...

**Zadania miesięczne:** eleganckie zestawy do pisania, MP-piłatki, pendrive'y, plecaki i... coś specjalnego.

### ZADANIA, ALE JAKIE

Miesięczne zadania konkursowe mają różne formy, m.in.: reportażu, eseju, filmu dokumentalnego, grafiki, fotografii, animacji, ankiet i wywiadów. Obok nich pojawiają się mniej „tradycyjne”: lipdub i flash mob. Zadania mogą łączyć ze sobą poszczególne formy.

### KONKURSOWE CENTRUM DOWODZENIA

Eurodesk Polska na Facebooku  
[www.facebook.com/EurodeskPL](http://www.facebook.com/EurodeskPL)

### KONKURSOWE TEMATY MIESIĄCA

#### MARZEC

#### Nauka poza szkołą

Marcowe konkursy związane będą z edukacją pozaformalną, czyli z tym, co robisz, kiedy nie zakuwasz do kolejnej klasówki bądź egzaminu. Rozwój zainteresowań, aktywność społeczna i obywatelska; wymiany i inicjatywy młodzieżowe, wolontariat: te działania wspiera najbardziej młodzieżowy program Unii Europejskiej – „Młodzież w działaniu”. Wszystko jednak wskazuje na to, że program ten zostanie zlikwidowany, wessany przez jeden duży unijny program edukacyjny. Wiele krajów protestuje, sprzeciwia się też sama młodzież. A ty? Masz zdanie na ten temat? Będzie można się nim podzielić z innymi.

#### KWIECIEŃ

#### Dialog młodzieży z decydentami

Nic o nas bez nas – deklarowali przez lata młodzi Europejczycy, domagając się konsultowania z nimi spraw związanych z polityką młodzieżową UE. Unia wysłała im naprzeciw. Od kilku lat młodzi ludzie mogą (i czynią to regularnie!) wypowiadać się w sprawach ich dotyczących. Z kim i o czym dyskutują? Z politykami, urzędnikami, ekspertami. O walce z bezrobociem, dostępie do informacji, wykluczeniu społecznym, wyrównywaniu szans, wolontariacie, aktywności obywatelskiej i każdym innym problemie, który ich nurtuje. A wszystko w duchu tzw. usystematyzowanego dialogu, z którym związane będą nasze kwietniowe konkursy.

#### MAJ

#### Twoje (europejskie) prawo do informacji

Każdy młody człowiek ma prawo do informacji – prawo to zapisane jest w wielu europejskich dokumentach. Informacja młodzieżowa, w Polsce praktycznie nieznana, jest istotnym elementem polityki młodzieżowej wielu państw europejskich. Z usług austriackich centrów informacji młodzieżowej korzysta rocznie ponad 215 000 młodych ludzi, a punkty informacji młodzieżowej w Finlandii odwiedza 80 proc. młodych Finów. W 19 państwach UE działają krajowe portale młodzieżowe. W maju trwać będzie europejska kampania „Information Right Now!”, promująca informację młodzieżową. Przetoczy się przez Europę, ale nie przez Polskę, która od lat pozostaje białą plamą na europejskiej mapie krajów posiadających systemy informacji młodzieżowej.



## SŁOWNICZEK

### „Młodzież w działaniu”

– flagowy okręt polityki młodzieżowej UE. Wspiera – finansowo i merytorycznie – wymiany, inicjatywy i wolontariat młodzieżowy. Oferuje też możliwości szkoleń dla osób pracujących z młodzieżą. Wnioski w programie składa młodzież, projekty realizuje młodzież, raporty finansowe i merytoryczne pisze również młodzież. I taka jest właśnie istota tego programu.

### Dialog usystematyzowany

– służy konsultowaniu z młodymi ludźmi najważniejszych kierunków polityki młodzieżowej. Odbywa się na trzech poziomach – regionalnym, krajowym i europejskim. Najważniejsze wnioski i rekomendacje z debat trafiają do instytucji mających ostateczny wpływ na politykę UE. Europejskie debaty z młodzieżą organizowane są przez każde państwo sprawujące prezydencję oraz w czasie cyklicznie organizowanych Europejskich Tygodni Młodzieży. O przyszłości Unii Europejskiej, unijnych problemach i wyzwaniach z młodzieżą dyskutują urzędnicy, politycy i eksperci. Działania związane z dialogiem usystematyzowanym w Polsce koordynuje Polska Rada Organizacji Młodzieżowych, przy której działa krajowa grupa ds. dialogu usystematyzowanego. Projekty realizujące cele usystematyzowanego dialogu wspiera program „Młodzież w działaniu” (akcje: 1.3 i 5.1).

### Informacja młodzieżowa

– kompleksowy system zapewniający wszystkim młodym ludziom dostęp do informacji, odpowiadający na ich rzeczywiste potrzeby i zainteresowania. Najbardziej popularne obszary informacji młodzieżowej to nauka, praca, czas wolny, zdrowie, miłość i przyjaźń, seksualność, uzależnienia, życie codzienne, prawa dzieci i młodzieży. Informacja młodzieżowa to europejski standard. Zorganizowane i wspierane przez państwo struktury informacji młodzieżowej (sieci Centrów Informacji Młodzieżowej) istnieją w 26 państwach. Wszystkie należą do europejskiego stowarzyszenia ERYICA (Europejska Agencja Informacji i Doradztwa dla Młodzieży) i działają na podstawie wspólnej opracowanej i podpisanej Europejskiej Karty Informacji Młodzieżowej.

### Europejski Rok

– inicjatywa ma zwrócić uwagę obywateli na „europejskie” problemy i priorytety Unii Europejskiej. W przeszłości „europejskie lata” poświęcone były m.in. osobom niepełnosprawnym, mobilności pracowników, dialogowi międzykulturowemu czy wolontariatowi. Rok 2012 to Europejski Rok Aktywności Osób Starszych i Solidarności Międzypokoleniowej. Koordynatorem Roku w Polsce jest Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej. W ramach obchodów Roku odbywać się będą imprezy i wydarzenia wspierające idee: promowania i wykorzystania potencjału zawodowego i edukacyjnego osób starszych oraz współpracy i wymiany doświadczeń między starszymi i młodszymi pokoleniami.

### Europejski Dzień Języków

– obchodzony 26 września. Święto wielojęzyczności, promocja różnorodności językowej i nauki języków obcych. EDJ to nie tylko wydarzenia i spotkania, to przede wszystkim próba stworzenia konkretnego narzędzia, podnoszącego szanse młodzieży na rynku pracy: Europejskiego Wskaźnika Kompetencji Językowych. W tym roku EDJ obchodzić będziemy po raz 11.

### „Mobilna młodzież” (Youth on the Move)

– jedna z siedmiu flagowych inicjatyw strategii Europa 2020 – nowej strategii gospodarczej Unii Europejskiej. Podstawowym celem jest zmniejszenie bezrobocia młodzieży. Efekt ten ma być uzyskany poprzez: 1) zwiększenie zdobywania i uznawania umiejętności zdobytych w ramach edukacji pozaformalnej, 2) reformę i modernizację szkolnictwa wyższego, 3) umożliwienie każdemu młodemu Europejczykowi odbycia części swojej edukacji za granicą oraz 4) zapewnienie absolwentom możliwości pracy, szkolenia lub stażu w ciągu czterech miesięcy od ukończenia nauki. „Mobilna młodzież” składa się z 28 propozycji. Wśród nich są pożyczki studenckie, pożyczki na założenie własnej firmy, program poradnictwa zawodowego, europejska karta rabatowa, programy stażowe i szkoleniowe czy zachęty dla przedsiębiorców do zatrudniania młodych.

## CZERWIEC

### Solidarność międzypokoleniowa

Czerwcowe konkursy będą nawiązywać do Europejskiego Roku Aktywności Osób Starszych i Solidarności Międzypokoleniowej. Demografia to kolejny unijny problem. Europa się starzeje... Obecnie na jedną osobę 65+ przypadają cztery osoby wieku 15–64 lat. W 2050 roku proporcja ta będzie wynosiła już nie 4:1, a 2:1. Rosnąca liczba osób starszych przedstawiana jest niekiedy jako obciążenie dla młodszych, pracujących pokoleń. Czy słusznie? Jak zachęcić młodzież do włączania się w dialog z osobami starszymi?

## WRZESIEŃ

### Wielojęzyczność

Bez języków obcych trudno się w zjednoczonej Europie obejść – o tym wiedzą już chyba nawet dzieci. Języki są w cenie – dosłownie! Dobra znajomość języka obcego to nie tylko lepsza praca i zarobki, to także niezbędny warunek do zwiększenia mobilności pracowników. A to z kolei jest warunkiem zmniejszenia bezrobocia. Dlatego Unia tak intensywnie promuje znajomość języków obcych. My również!

## PAŹDZIERNIK

### Bezrobocie młodzieży

Stypendia, wymiany i inicjatywy młodzieżowe, staże, praktyki, wolontariat, kursy... Miliony euro na edukację, szkolenia i współpracę młodzieżową. Tak wyglądają obecne działania UE na rzecz młodzieży. Czy są wystarczające? NIE! Ty to czujesz; Unia to wie. Dlatego w ramach inicjatywy „Mobilna młodzież” proponuje cały pakiet nowych inicjatyw. Wszystkie mają jeden cel – zmniejszyć bezrobocie młodzieży, które w Europie wynosi już 5.5 mln, czyli ponad 22 proc. To średnio dwa razy więcej niż w pozostałych grupach wiekowych. Czy unijna recepta na bezrobocie młodzieży jest wystarczająca? Co jeszcze UE mogłaby zrobić, żeby rozwiązać ten problem? Tego dotyczyć będą nasze konkursy w październiku.

Bezpłatne zabiegi poprawiające krążenie informacji:  
warsztaty „Europa dla młodzieży”.

Efekt: *poszerzenie horyzontów (już od pierwszego zastosowania!)*



MARYSIA BUKOWSKA

warsztaty Eurodesku

– były dla mnie dużym i niezmiernie  
pozytywnym zaskoczeniem.

W niczym niepodobne do wykładu  
ani szkolnej lekcji. Prowadzone kreatywnie  
i z pomysłem, pomogły mi lepiej zrozumieć,  
„jak to wszystko działa”

## WARSZTATY „EUROPA DLA MŁODZIEŻY”

prowadzone w ramach sieciowego projektu Eurodesk  
Polska o tej samej nazwie. Podnoszą poziom wiedzy  
i zaangażowania w organizmie, ułatwiają wykonywanie  
zadań konkursowych Eurodesku. Wiedza w pigułce  
o obszarach priorytetowych unijnej strategii na rzecz  
młodzieży, inicjatywach i programach unijnych  
skierowanych do młodych ludzi.

Lekarstwo na brak chęci do działania.



*Przed rozpoczęciem działań zapoznaj się z treścią  
strony internetowej oraz materiałów udostępnianych  
przez Eurodesk Polska, gdyż każde działanie rozpoczęte bez zastrzyku wyczerpującej  
i przyjaźnie podanej informacji może powodować niebezpieczny zwik chęci do działania*

### TRWAŁE EFEKTY TERAPII AKTYWNOŚCIĄ WEDŁUG EURODESKOWEJ RECEPTY



PRZED KURACJĄ

W TRAKCIE KURACJI

PO KURACJI

## EURODESKOWE ODDZIAŁY PIERWSZEJ POMOCY

dla chętnych do działania (punkty,  
w których można skonsultować pomysły  
i umówić się na udział w warsztatach).



Opis projektu  
i punkty prowadzące  
warsztaty znajdziesz na:

[www.eurodesk.pl/warsztaty](http://www.eurodesk.pl/warsztaty)

